

La rete delle grandi aziende

*su salute e sicurezza,
ambiente e sostenibilità.*

Che cosa significa **OGGI, IN ITALIA,** parlare di HSE per una grande azienda?

OPPORTUNITÀ

Produttività, grazie a processi sicuri e lavoratori in salute

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

Valore di mercato legato a ESG (Environment, Social and Governance) e ad Agenda 2030

RESPONSABILITA' ECONOMICA

GENERARE VALORE

PROBLEMA SOCIALE

2021: incidenti e infortuni sul lavoro in aumento

la sicurezza diventa «tema caldo» per i media

le Istituzioni (Governò, Sindacati, Associazioni) si mobilitano

la sostenibilità (dalle risorse del pianeta al cambiamento climatico) è al centro del dibattito mondiale

RESPONSABILITA' SOCIALE

CREARE CULTURA

Nel mezzo, una **pagina bianca**, tutta da scrivere.

Chi si assume la responsabilità e l'onere di farlo?

Chi può agire concretamente da subito?

Le Grandi Aziende innanzitutto.

*Si apre lo scenario di una **SOSTENIBILITÀ ETICA**: la creazione di valore non è più solo verso gli azionisti, ma verso tutti gli stakeholders: azionisti, investitori, management, dipendenti, fornitori, clienti, società civile, politica, associazioni. In sintesi, verso le persone, intese come risorse della società, delle Aziende e del pianeta.*

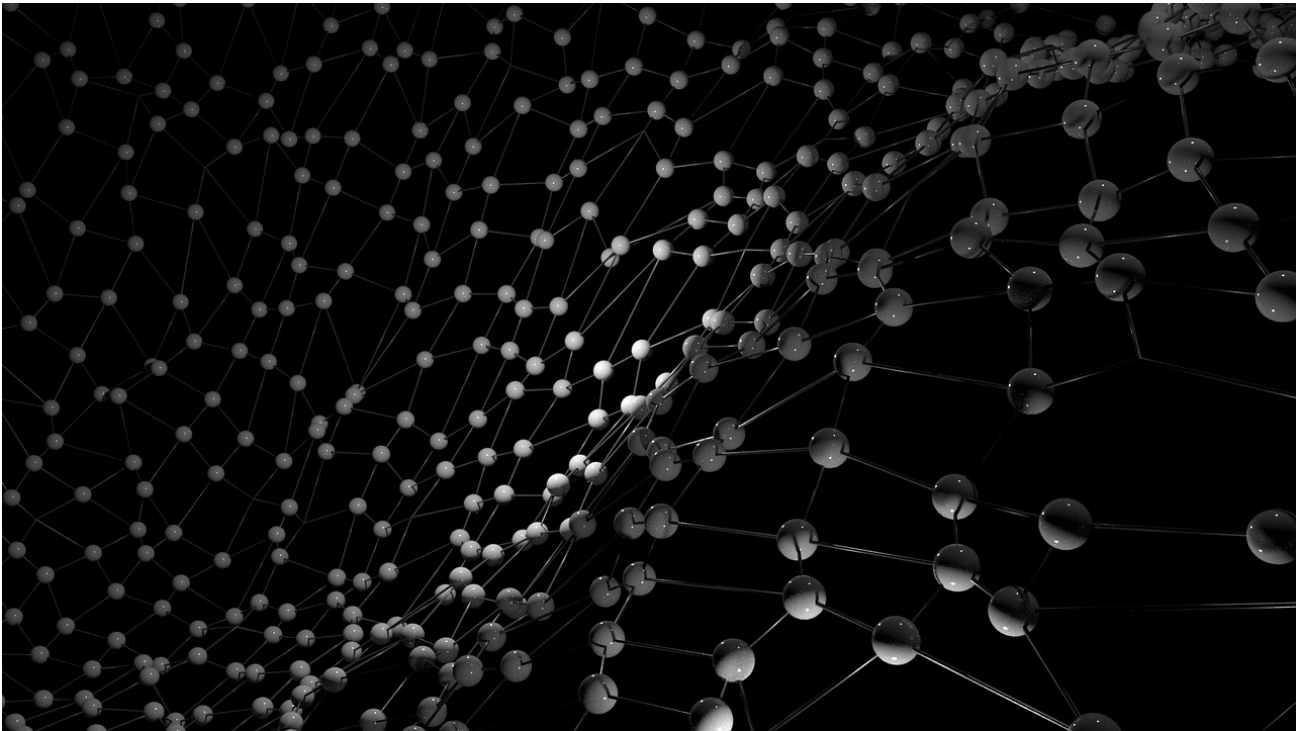


Perché un network?

All'interno del sistema - Paese Italia operano in maniera distinta e isolata le Grandi Aziende.

Quando queste singole entità identificano una «giusta causa» verso cui tendere tutte insieme e tra di loro si **interconnettono**, mettendo a fattor comune conoscenze, esperienze e si influenzano l'una con l'altra, allora i comportamenti che derivano da questa "intelligenza collettiva" avranno un effetto di portata superiore alla somma dei singoli.

Per questa ragione serve creare un **«sistema»** che abbia come giusta causa la responsabilità etica, sociale ed economica a tutela di salute, sicurezza e ambiente, a fronte della creazione di valore.



*Teoria dei comportamenti emergenti:
si manifestano ogni qualvolta uno schema o una configurazione
di alto livello si origina a partire dalle migliaia di interazioni
semplici che avvengono tra agenti locali.*

«L'insieme è maggiore della somma delle parti»



Obiettivi - cosa vogliamo fare?

Vogliamo aggregare le figure apicali HSE delle imprese leader del Paese al fine di unire forze, competenze e risorse in una **rete attiva sul territorio**. Questo network sarà:

- un luogo di incontro e condivisione delle esperienze HSE sostenibile;
- un volano di sviluppo del know-how HSE in Italia;
- il punto di riferimento per i diversi stakeholders nazionali, relativamente alle tematiche HSE (in coordinamento con le strutture di rappresentanza del sistema produttivo esistenti - es. Confindustria, ANCE, Confcommercio);
- un primario interlocutore per il legislatore su tematiche HSE;
- una guida e un supporto per le PMI, quale modello di cultura e applicazione HSE a cui tendere;
- fonte di prestigio e riconoscimento per la competenza espressa, le professionalità rappresentate e gli scopi perseguiti, per generare un vantaggio misurabile per chi aderisce.

Macro attività

- Definire e rappresentare la **visione delle Grandi Aziende in Italia** attraverso il dialogo con le Istituzioni, la partecipazione a gruppi di lavoro in ambito Università/ Inail/ Confindustria
- **Supportare l'operatività delle Aziende** (Grandi Aziende e filiera PMI)
- **Creare momenti di condivisione, confronto e crescita** professionale e culturale
- Alimentare **area ricerca e sviluppo** in ambito HSE



Come entrare nel Network

La partecipazione al network è aperta a tutte le **figure apicali HSE** delle Grandi Aziende (min. 250 occupati) operanti sul territorio italiano.

La condivisione dei principi di salute e sicurezza e di sostenibilità, ispirati agli obiettivi dell'AGENDA 2030, nello specifico:

-50% incidenti mortali sul lavoro **entro il 2030**

-50% emissioni di CO₂ **entro il 2030**

sono una condizione di ingresso fondamentale.

OBIETTIVO 18
CULTURA DELLA SICUREZZA

IL MANIFESTO

Per dimezzare gli incidenti mortali sul lavoro entro il 2030 attraverso la cultura della sicurezza.

- 1 LA VISIONE È CONDIVISA**
▶ Mi impegno per una società in cui salute e sicurezza sono valori riconosciuti e rispettati da tutti.
- 2 L'IMPATTO È POSITIVO**
▶ Contribuisco, con la mia azione, a salvaguardare la salute e la vita delle persone.
- 3 LA SICUREZZA DI TUTTI È RESPONSABILITÀ DI OGNUNO**
▶ Ho cura di me stesso e degli altri perché mi sento responsabile del benessere collettivo.
- 4 LA PAROLA È AZIONE**
▶ Do concretezza alle parole con le mie azioni per diffondere comportamenti virtuosi.
- 5 LA VOLONTÀ È ALLA BASE DELLE BUONE ABITUDINI**
▶ Scelgo di pensare e agire in sicurezza ogni giorno e in ogni situazione.
- 6 IL BUON ESEMPIO È UN DOVERE MORALE**
▶ Sono un punto di riferimento con il mio esempio positivo.
- 7 LA CONOSCENZA È FONTE DI CONSAPEVOLEZZA**
▶ Trasmetto informazioni, esperienze e competenze per creare prevenzione e cultura.
- 8 IL COINVOLGIMENTO È IL MOTORE DEL CAMBIAMENTO**
▶ Inspiro gli altri con una comunicazione che arriva alla mente e al cuore.
- 9 LA CONDIVISIONE È UN MECCANISMO ESPONENZIALE**
▶ Coinvolgo più persone possibili e chiedo loro di fare altrettanto per moltiplicare l'impatto positivo.
- 10 UN MONDO MIGLIORE È L'EREDITÀ PER IL FUTURO**
▶ Tutelo il domani attraverso le azioni di oggi.

OBIETTIVO 18 È UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CHE AGGIUNGE SIMBOLICAMENTE AI 17 OBIETTIVI DELL'AGENDA ONU 2030 UN DICIOTTESIMO ELEMENTO: LA CULTURA DELLA SICUREZZA.
SCOPRI DI PIÙ SU WWW.FONDLHS.ORG/OBIETTIVO18/